

Handelsblatt



Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Deutschlandfunk

ONLINE  
FOCUS

RSH  
Radio Schleswig-Holstein

DIE WELT

Handelsblatt

Opresnik   
MANAGEMENT CONSULTING  
Optimising Potentials!

Durch Bildung eine bessere Welt schaffen

Tel. +49 (0)160 2791969 | [marc@opresnik-management-consulting.de](mailto:marc@opresnik-management-consulting.de) | [www.opresnik-management-consulting.de](http://www.opresnik-management-consulting.de)

## Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Wikipedia: [https://de.wikipedia.org/wiki/Marc\\_Oliver\\_Opresnik](https://de.wikipedia.org/wiki/Marc_Oliver_Opresnik)

- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing, Management und Unternehmensführung an der Technischen Hochschule Lübeck
- Member of the Board of Directors und Director of the Center for Marketing Management beim SGMI Management Institut St. Gallen in der Schweiz
- Chief Research Officer bei Kotler Impact Inc.
- 10 Jahre Praxis- und Managementenerfahrung in einem internationalen Weltkonzern: Shell International Petroleum Co Ltd
- Als Präsident des Beratungsunternehmens *Opresnik Management Consulting* Beratung, Coaching und Seminartätigkeit für diverse Konzerne, Institutionen und Regierungen
- Autor zahlreicher Artikel und Fachbücher, u.a.
  - Marketing: An Introduction, 15. Aufl. mit Philip Kotler und Gary Armstrong, 2022
  - Marketing Management, 16. Aufl. mit Philip Kotler, Kevin Keller und Alexander Chernev, 2023



Marc Oliver Opresnik an der Cambridge Judge Business School der Universität Cambridge

Lehrfilme, Vorträge und Interviews zu diversen Themen auf YouTube / TikTok:

<http://bit.ly/Opresnik-Management-Consulting>

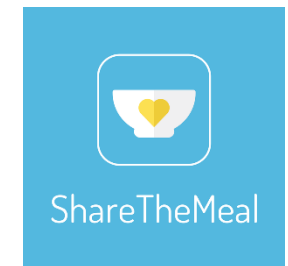
<https://www.tiktok.com/@marc.oliver.opresnik>



#OpresnikLearning & „Opresnik and Friends“ unterstützen die „Share the Meal“-Initiative des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen



United Nations  
**World Food Programme**





## Social Media Profile Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik



- LinkedIn  
Marc Oliver Opresnik



- Facebook  
Marc Oliver Opresnik



- X (Twitter)  
Marc Opresnik



- Instagram  
Marc Oliver Opresnik



- TikTok  
Marc.Oliver.Opresnik



## Beratungsschwerpunkte und Referenzprojekte

### Coaching, Seminare, Workshops, Key Notes

- Training, Consulting und Keynotes in den Bereichen Marketing & Vertrieb sowie Verhandlungsführung
- Referenz: diverse Trainings und Einzelcoachings für Executives u. a. bei Shell International Petroleum Co Ltd

### Marketing-Kommunikations- Strategie

- Entwicklung und Umsetzung effektiver Marketing-Kommunikations-Strategien
- Referenz: diverse Workshops zur Entwicklung und Implementierung von Marketing-Kommunikations-Strategien z. B. in Bezug auf Content Marketing

### Das AVE-Modell © - Analyse von Erfolgsfaktoren

- AVE-Modell zur Beurteilung von Strategieentscheidungen
- Referenz: diverse Workshops im B2B- sowie B2C-Bereich

# Mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Marketing & Sales sowie Verhandlungsführung zu nachhaltigen Kundenbeziehungen...

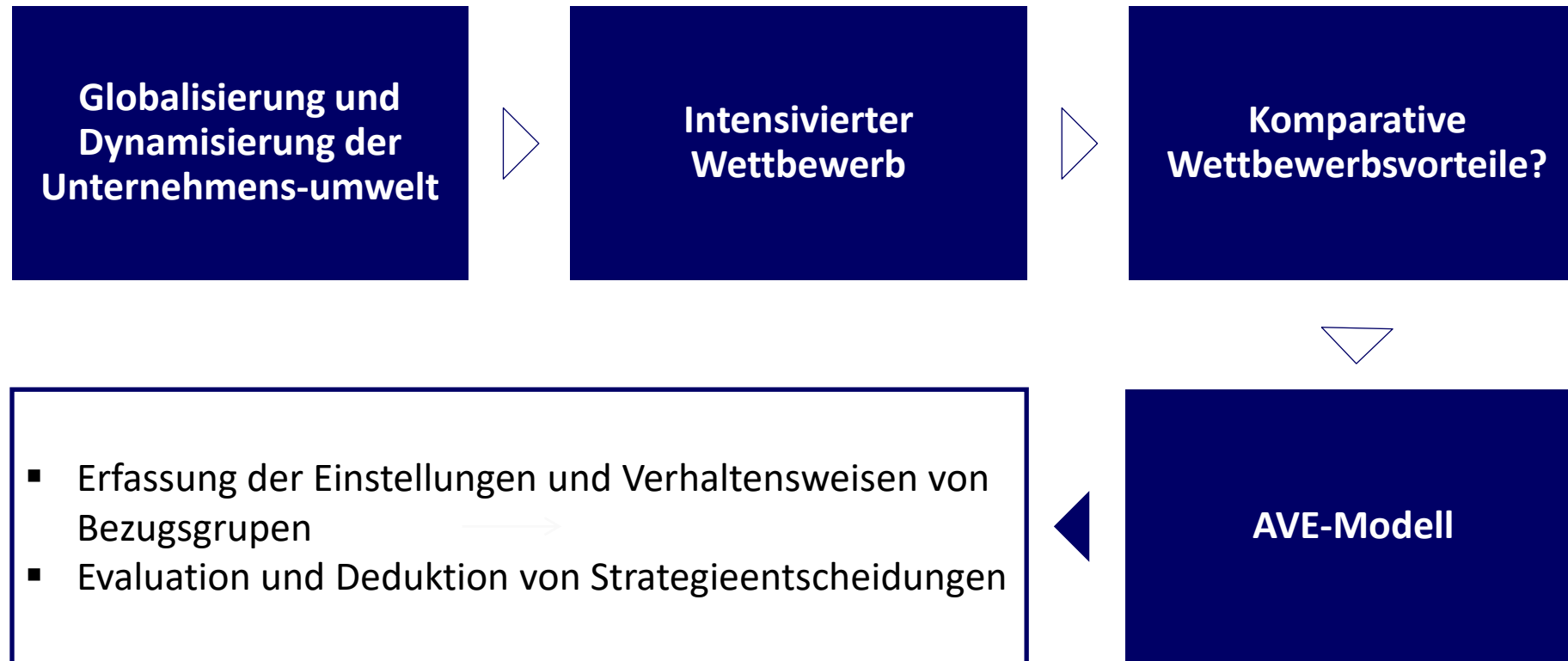
## Workshops & Seminare

- Marketing-Grundlagen Seminar
- Marketing-Management Seminar
- Social Media Marketing: Machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft
- Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung: Besser verhandeln in jeder Beziehung
- Preisdruck? Na und! So setzen Sie Ihre Preise durch
- Ganz einfach verkaufen: So meistern Sie alle Phasen eines professionellen Verkaufsgespräches

## Coaching von Führungskräften

- Leadership
- Verhandlungsführung
- Motivationsfähigkeit & Authentizität
- Überzeugungskraft & Konfliktfähigkeit
- Körpersprache & Rhetorik
- Emotionale und Kommunikative Intelligenz

## Das AVE-Modell – in über 100 Projekten zum Erfolg durch nachhaltige Wettbewerbsvorteile und Kundenorientierung...



## In Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten und Business Schools in Deutschland, der Schweiz und England bieten wir Zertifikatskurse, Diplome sowie Master- und DBA-Abschlüsse (Doktorate of Business Administration) per Fernstudium neben dem Beruf an...

- Foundation Diploma in Business, Management & Study Skills (Stufe 3: Weg zur Universität)
- Postgraduate Diploma in Strategic Management and Leadership (Stufe 7: Weg zum MBA)
- Master of Business Administration (MBA)
- Doctorate of Business Administration (DBA): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“
- Ph.D. (Doctor of Philosophy): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“

Ganz im Sinne des integrativen Ansatzes von **#OpresnikLearning** und des Triple-Bottom-Line-Konzepts mit den Säulen „People, Planet, Profit“ werden **1% der Studiengebühren für Mahlzeiten für Menschen in Not über die „ShareTheMeal“-Initiative des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen gespendet.**





## Referenzen (Auswahl)



# Publikationen (Auszug)



## Kontakt



**Opresnik Management Consulting**  
**Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik**  
**President**

Mobile: +49 (0) 160 - 2791969  
info@opresnik-management-consulting.de  
[www.opresnik-management-consulting.de](http://www.opresnik-management-consulting.de)



**Kotler Impact Inc.**  
**Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik**  
**Chief Research Officer**  
**Chief Executive Officer Kotler Business School**  
1341 Beauty Bush Crt.,  
Mississauga, ON L5V 1K4,  
Canada  
[Marc@kotlerimpact.com](mailto:Marc@kotlerimpact.com)