

Handelsblatt



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Deutschlandfunk

ONLINE
FOCUS

RSH
Radio Schleswig-Holstein

DIE WELT

Handelsblatt

Opresnik 
MANAGEMENT CONSULTING
Optimising Potentials!

Durch Bildung eine bessere Welt schaffen

Tel. +49 (0)160 2791969 | marc@opresnik-management-consulting.de | www.opresnik-management-consulting.de

Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Wikipedia: https://de.wikipedia.org/wiki/Marc_Oliver_Opresnik

- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing, Management und Unternehmensführung an der Technischen Hochschule Lübeck
- Member of the Board of Directors und Director of the Center for Marketing Management beim SGMI Management Institut St. Gallen in der Schweiz
- Chief Research Officer bei Kotler Impact Inc.
- 10 Jahre Praxis- und Managementenerfahrung in einem internationalen Weltkonzern: Shell International Petroleum Co Ltd
- Als Präsident des Beratungsunternehmens *Opresnik Management Consulting* Beratung, Coaching und Seminartätigkeit für diverse Konzerne, Institutionen und Regierungen
- Autor zahlreicher Artikel und Fachbücher, u.a.
 - Marketing: An Introduction, 15. Aufl. mit Philip Kotler und Gary Armstrong, 2022
 - Marketing Management, 16. Aufl. mit Philip Kotler, Kevin Keller und Alexander Chernev, 2023



Marc Oliver Opresnik an der Cambridge Judge Business School der Universität Cambridge

Lehrfilme, Vorträge und Interviews zu diversen Themen auf YouTube / TikTok:

<http://bit.ly/Opresnik-Management-Consulting>

<https://www.tiktok.com/@marc.oliver.opresnik>



#OpresnikLearning & „Opresnik and Friends“ unterstützen die „Share the Meal“-Initiative des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen



United Nations
World Food Programme



Social Media Profile Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik



- LinkedIn
Marc Oliver Opresnik



- Facebook
Marc Oliver Opresnik



- X (Twitter)
Marc Opresnik



- Instagram
Marc Oliver Opresnik



- TikTok
Marc.Oliver.Opresnik



Beratungsschwerpunkte und Referenzprojekte

Coaching, Seminare, Workshops, Key Notes

- Training, Consulting und Keynotes in den Bereichen Marketing & Vertrieb sowie Verhandlungsführung
- Referenz: diverse Trainings und Einzelcoachings für Executives u. a. bei Shell International Petroleum Co Ltd

Marketing-Kommunikations- Strategie

- Entwicklung und Umsetzung effektiver Marketing-Kommunikations-Strategien
- Referenz: diverse Workshops zur Entwicklung und Implementierung von Marketing-Kommunikations-Strategien z. B. in Bezug auf Content Marketing

Das AVE-Modell © - Analyse von Erfolgsfaktoren

- AVE-Modell zur Beurteilung von Strategieentscheidungen
- Referenz: diverse Workshops im B2B- sowie B2C-Bereich

Mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Marketing & Sales sowie Verhandlungsführung zu nachhaltigen Kundenbeziehungen...

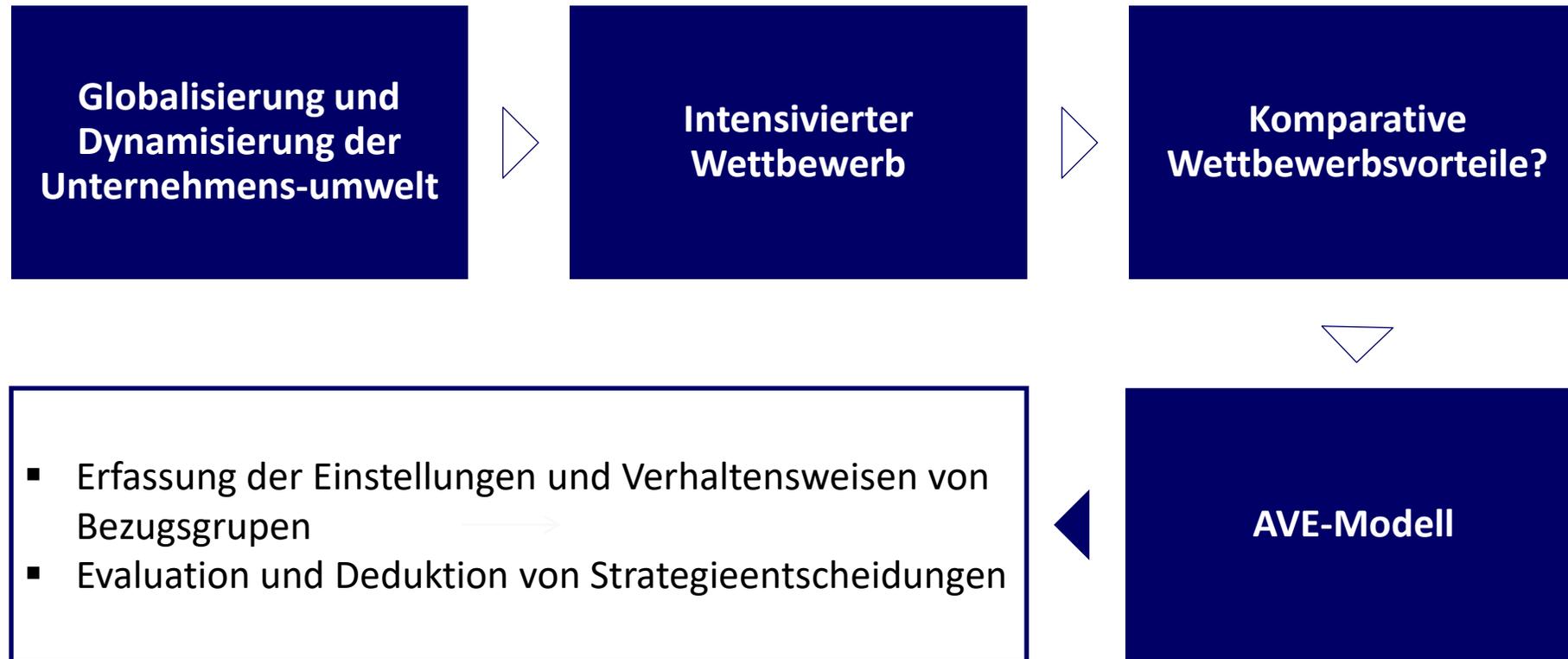
Workshops & Seminare

- Marketing-Grundlagen Seminar
- Marketing-Management Seminar
- Social Media Marketing: Machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft
- Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung: Besser verhandeln in jeder Beziehung
- Preisdruck? Na und! So setzen Sie Ihre Preise durch
- Ganz einfach verkaufen: So meistern Sie alle Phasen eines professionellen Verkaufsgespräches

Coaching von Führungskräften

- Leadership
- Verhandlungsführung
- Motivationsfähigkeit & Authentizität
- Überzeugungskraft & Konfliktfähigkeit
- Körpersprache & Rhetorik
- Emotionale und Kommunikative Intelligenz

Das AVE-Modell – in über 100 Projekten zum Erfolg durch nachhaltige Wettbewerbsvorteile und Kundenorientierung...



In Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten und Business Schools in Deutschland, der Schweiz und England bieten wir Zertifikatskurse, Diplome sowie Master- und DBA-Abschlüsse (Doktorate of Business Administration) per Fernstudium neben dem Beruf an...

- Foundation Diploma in Business, Management & Study Skills (Stufe 3: Weg zur Universität)
- Postgraduate Diploma in Strategic Management and Leadership (Stufe 7: Weg zum MBA)
- Master of Business Administration (MBA)
- Doctorate of Business Administration (DBA): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“
- Ph.D. (Doctor of Philosophy): Berechtigt zum Führen eines Dokortitels „Dr.“

Ganz im Sinne des integrativen Ansatzes von **#OpresnikLearning** und des Triple-Bottom-Line-Konzepts mit den Säulen „People, Planet, Profit“ werden **1% der Studiengebühren für Mahlzeiten für Menschen in Not über die „ShareTheMeal“-Initiative des Welternährungsprogramms der Vereinten Nationen gespendet.**



Referenzen (Auswahl)



Publikationen (Auszug)



Kontakt



Opresnik Management Consulting
Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik
President

Mobile: +49 (0) 160 - 2791969
info@opresnik-management-consulting.de
www.opresnik-management-consulting.de



Kotler Impact Inc.
Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik
Chief Research Officer
Chief Executive Officer Kotler Business School
1341 Beauty Bush Crt.,
Mississauga, ON L5V 1K4,
Canada
Marc@kotlerimpact.com