



Opresnik

MANAGEMENT CONSULTING

Marketing und Verhandlungsführung

Training, Consulting und Key Notes

Opresnik Management Consulting

Telefon +49 (0)160 2791969 | info@opresnik-management-consulting.de | www.opresnik-management-consulting.de

Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik		Geburtsdatum: 27.09.1969	Nationalität: Deutsch
Sprachen		Berufliche Erfahrung	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deutsch (Muttersprache) ▪ Englisch (Verhandlungssicher) ▪ Französisch (Grundkenntnisse) 		<p>Seit 2012 Member of the board of directors und Professor für Marketing am SGMI Management Institut St. Gallen</p> <p>Seit 2008 Professor für BWL, insbes. Marketing an der Technischen Hochschule Lübeck</p> <p>2005 - 2007 Shell International Petroleum Co Ltd Global Coordinator Project Planning</p> <p>2003 - 2005 Shell Deutschland Oil GmbH Senior Property Consultant</p> <p>2002 - 2003 Shell & DEA Oil GmbH Manager Geschäftsentwicklung</p> <p>2000 - 2002 Shell & DEA Oil GmbH Senior Referatsleiter Food</p> <p>1999 - 2000 DEA Mineraloel AG Verkaufsleiter</p> <p>1998 - 1999 DEA Mineraloel AG Trainee Tankstellenbereich</p>	
Ausbildung		Branchenkompetenz	
<p>1999 Promotion Thema "Unternehmenskultur in den USA und Deutschland"</p> <p>1996 Universität Hamburg Diplom-Kaufmann</p> <p>1989 - 1996 Studium der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Marketing, Personalwirtschaftslehre, Psychologie und Wirtschaftsenglisch</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lebensmittelindustrie ▪ Serviceindustrie ▪ Ölindustrie/Chemische Industrie 	
		Methodische Kompetenz	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Training, Consulting und Keynotes in den Bereichen Marketing & Vertrieb sowie Verhandlungsführung ▪ Marketing-Kommunikations-Strategie ▪ Konsumentenverhaltensforschung 	
		Letzte Schlüsselprojekte	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regierung der Republik der Seychellen: Sustainable Development Concept 2020 ▪ Workshop zur Analyse v. Erfolgsfaktoren ▪ Shell: Entwicklung eines weltweiten Management-Information-Systems 	

Beratungsschwerpunkte und Referenzprojekte

Coaching, Seminare, Workshops, Key Notes

- Training, Consulting und Keynotes in den Bereichen Marketing & Vertrieb sowie Verhandlungsführung
- Referenz: diverse Trainings und Einzelcoachings für Executives u. a. bei Shell International Petroleum Co Ltd

Marketing- Kommunikations- Strategie

- Entwicklung und Umsetzung effektiver Marketing-Kommunikations-Strategien
- Referenz: diverse Workshops zur Entwicklung und Implementierung von Marketing-Kommunikations-Strategien z. B. in Bezug auf Content Marketing

Das AVE-Modell © - Analyse von Erfolgsfaktoren

- AVE-Modell zur Beurteilung von Strategieentscheidungen
- Referenz: diverse Workshops im B2B- sowie B2C-Bereich

Mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Marketing & Sales sowie Verhandlungsführung zu nachhaltigen Kundenbeziehungen...

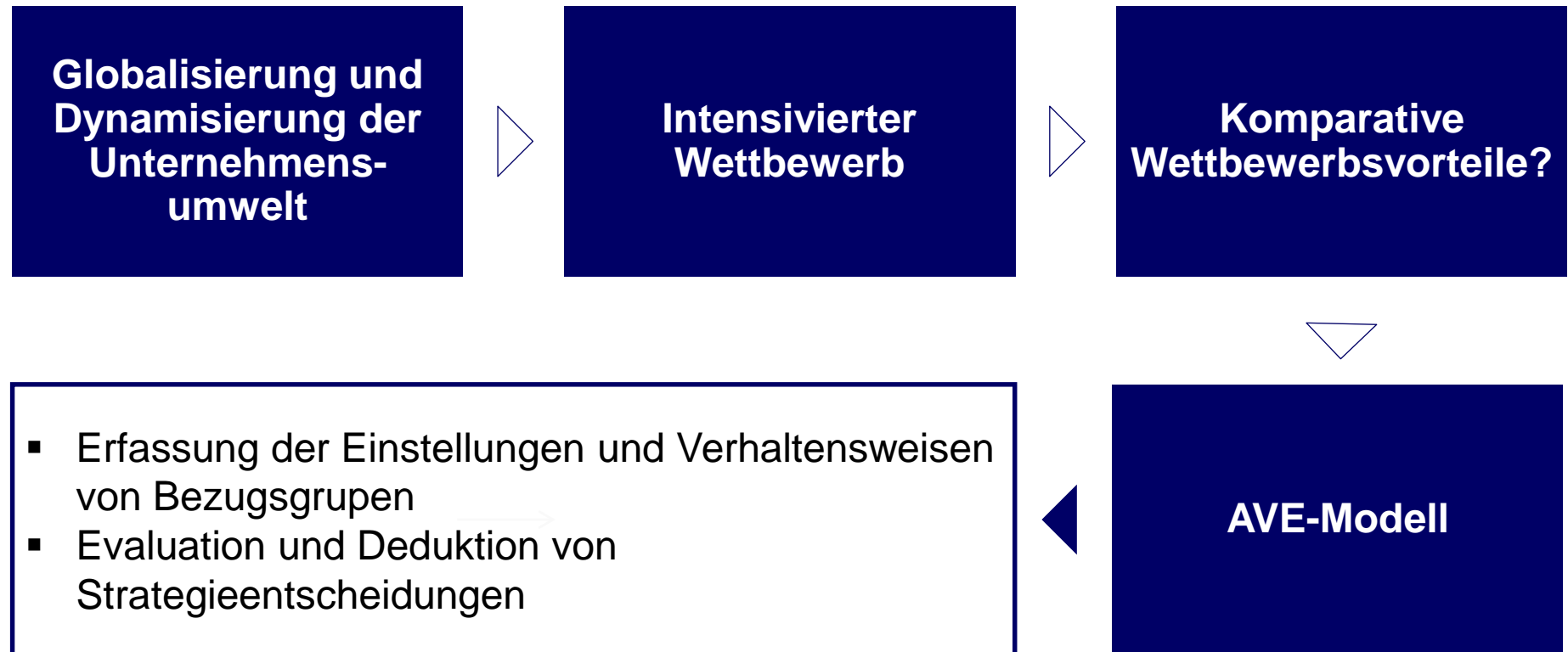
Workshops & Seminare

- Preisdruck? Na und! So setzen Sie Ihre Preise durch!
- Erfolgreich verhandeln. Grundlagen erfolgreicher Verhandlungsführung!
- Ganz einfach verkaufen. So meistern Sie alle Phasen eines professionellen Verkaufsgesprächs
- So entwickeln Sie eine klare Zielorientierung und steigern Ihre Abschlussicherheit
- Der Weg zum motivierenden Vermitteln hoher Zielsetzungen

Coaching von Führungskräften

- Non-verbale & emotionale Intelligenz
- Motivationsfähigkeit & Authentizität
- Zielorientierung
- Überzeugungskraft & Konfliktfähigkeit
- Körpersprache & Rhetorik

Das AVE-Modell – in über 100 Projekten zum Erfolg durch nachhaltige Wettbewerbsvorteile und Kundenorientierung...



Referenzen (Auswahl)



Kontakt Daten



Opresnik Management Consulting
Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik
President

Mobile: +49 (0) 160 - 2791969

info@opresnik-management-consulting.de

www.opresnik-management-consulting.de



Kotler Impact Inc.
Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik
Chief Research Officer
Chief Executive Officer Kotler Business Program

1341 Beauty Bush Crt.,
Mississauga, ON L5V 1K4,
Canada

Marc@kotlerimpact.org