

Seminar Social Media Marketing – Machen Sie sich und Ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft

Abstract

Praxis-Workshop mit dem Ziel, die Techniken, Strategien und Taktiken erfolgreichen Social Media Marketings kennen zu lernen und in der Praxis erfolgreich anzuwenden. Besonders geeignet für Unternehmer und Marketingverantwortliche jedweder Branche, welche das enorme Potenzial von sozialen Medien wie Facebook, Twitter und YouTube mittels effektiver Marketingkommunikation nutzen und auf diese Weise erfolgreicher sein wollen.

Konzept

Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Blogs, YouTube, – egal, welches Medium sie favorisieren – Menschen verbringen einen großen Teil ihrer Zeit im Internet und in den sozialen Medien. Und genau dort, wo sich Ihre Zielgruppen aufhalten, sollten Marketing-Verantwortliche und Unternehmer investieren. Machen Sie Ihr Unternehmen und sich fit für die digitale Zukunft.

In diesem 2-tägigen Praxis-Workshop lernen die Teilnehmenden durch Vermittlung nachweislich erfolgreicher Social Media Strategien, wie die Sozialen Plattformen zum festen Bestandteil einer modernen Marketingstrategie werden. Sie erhalten eine fundierte Einführung in die Benutzung von Facebook, Twitter und YouTube und erfahren, wie Sie die entsprechenden Potenziale optimal für Ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie nutzen können. Sie lernen das Erstellen ansprechender Posts, Tweets und Videos vom Konzept über die Erstellung bis hin zur Veröffentlichung und Sie erfahren, welche Instrumente es gibt, um Ihren Erfolg zu messen. Einen Praxisschwerpunkt legen wir hierbei aufgrund der herausragenden Bedeutung auf das Thema Online-Marketing mit YouTube.

Zielgruppe

Alle Unternehmen, Selbstständige, Unternehmer und Marketingverantwortliche aus allen Branchen, welche das enorme Potenzial von sozialen Medien wie Facebook, Twitter und YouTube mittels effektiver Marketingkommunikation nutzen und auf diese Weise erfolgreicher sein wollen.

Themenschwerpunkte

1. *Grundlagen des Online-Marketings und von Social Media*
 - *Relevanz von Online-Marketing und Social Media*
 - *Kennzeichnung und Entwicklung des Online-Marketings*
 - *Erfolgsfaktoren des Online-Marketings*
 - *Social Media und Social-Media-Marketing*
 - *Planung und Konzeption einer Social-Media-Strategie mit dem POST-Framework*
2. *Facebook*
 - Facebook-Marketing: Die Facebook-Page
 - Wie sich organische Reichweite erzielen lässt
 - So erreichen Sie Ihre Facebook-Fans
 - Facebook Apps: Die Möglichkeiten
 - Mobile Facebook: Die Nutzung über Smartphone und Tablet

3. *Twitter*
 - Follower, RT, Hashtag, Short Url: Das Twitter-Universum im Überblick
 - Twitter for Business: Reichweiten und Zielgruppen
4. *Instagram & Snapchat*
 - Was diese neueren Netzwerke bieten
 - Instant Messaging: Snapchat und WhatsApp
 - Instagram: Monitoring und Hashtag-Kampagnen
5. *Foren und Blogs*
 - *Blogger Relations*
 - *Entwicklung von Markenbotschaften*
 - *Krisenmanagement*
 - *Link-Building und Suchmaschinenoptimierung*
 - *Angebot und Plattformen*
6. *YouTube als Marketing-Kanal*
 - Die Bedeutung von YouTube als soziales Netzwerk in Zeiten von Social Media
 - Prinzipien von Online-Videos und Video-Marketing
 - Warum nun YouTube? Chancen für Unternehmen und Unternehmer durch Nutzung von YouTube als Marketing-Kanal
7. *Auf Los geht's los – Einführung in die YouTube-Welt*
 - Aufbau und Struktur von YouTube
 - Account anlegen
 - Was leisten Sie? Zeigen Sie Ihren Mehrwert mit der „Über uns“-Funktion
 - Gesucht und gefunden – reichern Sie Ihren Kanal mit Stichworten an
8. *Content Rules – geeignete Themen finden*
 - Interessante Themen finden – online und offline
 - Gut geplant ist halb gewonnen – die Bedeutung eines Redaktionsplanes
9. *Klappe und Action - Erfolgreiche Produktion von Online-Videos*
 - Das geeignete Format wählen
 - Überzeugen Sie mit perfekter Video-Postproduktion
 - Optimierung von Videos
 - Videos hochladen und zusammenstellen
10. *Der letzte Schliff – Videos erfolgreich optimieren*
 - Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - Erfolgsentscheidend: Kommentare und Abonnenten
11. *Werbemöglichkeiten auf YouTube*
 - Mit You-Tube-Videos auf Webseiten werben
 - Zielgruppenadäquate Ausrichtung
 - Werbung auf YouTube ohne eigene Videos
12. *Eine große Familie – so bauen Sie Ihr Netzwerk innerhalb der YouTube-Community auf*
 - Finden Sie Gleichgesinnte auf YouTube
 - Darf ich mitspielen? Lassen Sie Ihr Publikum mitmachen
 - Koppeln Sie Ihre Social-Media-Profile an YouTube

13. *Spread the News – erfolgreiche Verbreitung von Online-Videos*

- Verbreiten und teilen von Videos auf der Website
- Videos in Social-Media-Kanälen auffindbar machen

14. *Erfolgsfaktoren, die Sie kennen sollten - so werden Sie zum YouTube-Star*

- Adressatenspezifische Kommunikation
- Der optimale Video-Aufbau für eine nachhaltige Zuschauerbindung
- Der Weg zur Marke – erfolgreiches Branding Ihrer Videos

15. *Hop oder Top? Erfolg messen und analysieren*

- Einführung in YouTube-Analytics
- Einschaltquote: Ihre Aufrufzahlen
- Aus Tops und Flops Ihrer Videos lernen
- Wer ist das Publikum? So finden Sie es heraus!
- Wiedergabeorte – wo spielt Ihr Film?
- Zugriffsquellen Ihrer Videos
- Ihre Zuschauerbindung ist entscheidend
- So fördern Sie die Entwicklung guter Bewertungen

16. *Blick zurück nach vorn – Soziale Medien als integraler Bestandteil der Unternehmenskommunikation*

- Moderne Vermarktungsstrategien
- Customer Generated Innovation
- Der Anfang vom Ende es linearen Fernsehens? TV-Werbung vs YouTube-Werbung
- Die Zukunft des digitalen Marketings

Coaches

- YouTube Legende und Social Media Experte Oguz Yilmaz, Mitglied von Y-Titty
- St. Gallen-Professor und Marketing-Guru Marc Opresnik

Dauer

2 Tage Praxis-Workshop